

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	11030MBA 550200	學分 Credit	2	人數限制 Class Size	25
中文名稱 Course Title	創新與創業				
英文名稱 Course English Title	Innovation and Entrepreneurship				
任課教師 Instructor	張元杰(CHANG, YUAN-CHIEH) more information				
上課時間 Time	S7S8S9Sa	上課教室 Room	Kinmen金門中心		
提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書 Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.					
此科目對應之系 所課程規畫所欲 培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
1.介紹創業管理的基礎知識與技能，使學生能瞭解創業精神與經濟發展、企業管理之間的關係及 實務創業家所關心主要問題。 2.開拓學生的視野，瞭解專業經理人除了要為股東善盡效率管理人之責任外，發揮創業精神才是 創造企業成長及獲得超額利潤的來源。有助於培養MBA學生以創新思維，處理既有企業的新事業 發展管理、創投事業經營與自行創業的能力。 3.使學生瞭解新創事業的特性與其所面臨的相關管理問題，如分析創業商機、撰寫創業計畫書、籌募資金、管理成長與經營團隊管理。					
課程大綱 (Syllabus)					
Course keywords: innovation 5.0, innovation planning, business models, innovation policy, industrial transformation, entrepreneurship					
課程介紹 / Course Description: 1. 能分辨創新的思潮，創新的類型與其重要性 2. 能運用創新的規劃、組織、領導與控制的概念，理論，工具與實務 3. 能解決組織面臨問題並實際執行與推動的各項創新方案 (innovation initiative) 4. 能了解創業管理的基礎知識與技能，使學生能瞭解創新與創業與經濟發展、企業管理之間的關係及實務。 5. 培養學生創意技巧與創業的心智，能處理既有企業的新事業發展管理、創投事業經營與自行創新與創業的能力。 6. 使學生瞭解新創事業的歷程、找到創業的機會、以及新創事業的相關管理技巧，如分析創業商機、撰寫創業計畫書、籌募資金、管理成長與經營團隊管理。					
教科書/Textbooks 1. Christensen, C. (2003), The Innovation’s Dilemma: The Revolutionary Book That Will Change the Way You Do Business, Boston, MA: HBS Press. 2. Chesbrough, H. (2005), Open Innovation: The New imperative for Creating and Profiting from Innovation, Boston, MA: HBS Press. 3. Timmons, J.A. and Spinelli, S. (2009), New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, 8th Ed., McGraw-Hill. (華泰代理) 4. 陳明惠 (2009), 創意管理, 台北：智勝書局. 5. 陳明惠 (2010), 創業管理(審定), 華泰文化. Bygrave, W. and Zacharakis, A., Entrepreneurship, MA.: John Wiley & Sons.					
評分方式/Evaluation: 1. 個人出席&參與 Attendance and Participation: 20% 2. 個人心得報告 Reflection report: 20% (2021/5/17, 5 pm前上傳eeclass) 3. 各組個案/實操 Case/Exercise: 20% 4. 各組期末報告Final report: 40% (202/6/7, 5 pm前上傳eeclass)					

教學方式/Teaching Approach:

1. 上課與多媒體教學: 50%
2. 個案討論: 25%
3. 上課實操: 25%

課程規劃與內容

主題一：創新管理思潮與演進

主題二：創新規劃與技術地圖

主題三：創意與創業精神

主題四：創業歷程模式(機會、團隊、資源)

主題五：創意問題思解法(Creative Problem Solving model CPS)

主題六：創業機會與評估

主題七：創新組織與文化

主題八：商業模式創新

The end.