

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	10820MBA 550201	學分 Credit	2	人數限制 Class Size	25
中文名稱 Course Title	創新與創業				
英文名稱 Course English Title	Innovation and Entrepreneurship				
任課教師 Instructor	張元杰(CHANG, YUAN-CHIEH) more information				
上課時間 Time	S9Sa	上課教室 Room	Kinmen金門高中		
提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書 Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.					
此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
1.能分辨創新的思潮，創新的類型與其重要性 2.能運用創新的規劃、組織、領導與控制的概念，理論，工具與實務 3.能解決組織面臨問題並實際執行與推動的各項創新方案 (innovation initiative) 4.與創業管理的基礎知識與技能，使學生能瞭解創新與創業與經濟發展、企業管理之間的關係及實務。 5.培養學生創意技巧與創業的心智，能處理既有企業的新事業發展管理、創投事業經營與自行創新與創業的能力。 6.使學生瞭解新創事業的歷程、找到創業的機會、以及新創事業的相關管理技巧，如分析創業商機、撰寫創業計畫書、籌募資金、管理成長與經營團隊管理。					
課程大綱 (Syllabus)					
Course keywords: Generation of innovation concepts; creativity, entrepreneurial process, opportunity recognition and evaluation, innovation culture, business model innovaiton					
教科書/Textbooks 1.Christensen, C. (2003), The innovation’s dilemma: The revolutionary book that will change the way you do business, Boston, MA: HBS Press. 2.Chesbrough, H. (2005), Open innovation: The new imperative for creating and profiting from innovation, Boston, MA: HBS Press. 3.Timmons, J.A. and Spinelli, S. (2009) New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, 8th Ed., McGraw-Hill. (華泰代理)					
評分方式/Evaluation: 1.出席Participation: 15 % 2.參與討論Discussion: 15 % 3.個人心得報告 Reflection report: 30% (2019/10/7 前上傳iLMS) 4.期末報告Final report: 40% (2019/12/9 前上傳iLMS)					
教學方式/Teaching Approach: 1.上課與多媒體教學: 50% 2.個案討論: 25% 3.上課實操: 25%					
課程內容: 主題一：創新管理思潮與演進 主題二：創新規劃與技術地圖 主題三：創意與創業精神 主題四：創業歷程模式(機會、團隊、資源) 主題五：設計思考法 主題六：創業機會與評估 主題七：創新組織與文化					

主題八：商業模式創新
the end.