

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	10910MBA 553100	學分 Credit	2	人數限制 Class Size	40
中文名稱 Course Title	新市場策略				
英文名稱 Course English Title	New market strategy				
任課教師 Instructor	吳清炎(WU. CHING-YAN) more information				
上課時間 Time	T3T4	上課教室 Room	Kinmen金門高中		
提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書 Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.					
此科目對應之系 所課程規畫所欲 培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
本課程旨在探討當企業在進入新產品市場時所需考量的產品與市場之相關議題與策略，內容包含新產品的構想來源、市場 進入時機、商業模式設計、產品與技術管理、供應鏈管理、行銷管理、以及新市場部署計畫等。					
課程大綱 (Syllabus)					
Course keywords: 創新, 新產品, 新市場, 商業模式, 商業計畫					
Week Progress: Week Date Topic					
1 12/19 產品創新與新市場					
2 12/19 進入時機與主流設計					
3 12/19 個案討論					
4 12/20 商業模式與價值主張					
5 12/20 市場調查與分析					
6 12/20 個案討論					
7 12/26 技術與產品管理					
8 12/26 供應鏈管理					
9 12/26 個案討論					
10 12/27 行銷管理					
11 12/27 新市場部署策略					
12 12/27 個案討論					
Reference books: =548; Mohr, J. J., Sengupta, S., & Slater, S. F. (2010). Marketing of high-technology products and innovations 3ed. Pearson Prentice Hall. =548; Schilling, M., 2017. Strategic Management of Technological Innovation (5th ed.), McGraw-Hill.					
Evaluation: 1. 上課參與: 50% 2. 個案報告: 20% 3. 期末報告: 30%					
Note: 1. 嚴禁抄襲，抄襲者將嚴重影響學期成績。 2. 請勿使用任何侵犯著作權的書籍刊物。 3. 上課請將手機轉成靜音模式或關機，也請勿飲食。					

