

清華科管院 MBA『行銷管理』課程介紹

上課時間：Sat 13:00-16:00； 地點：台積館 9F

授課教師：金聯舫、丘宏昌、吳清炎；

一、課程說明 (introduction)

This course focuses on the application of marketing concepts and theories to high technology-based and traditional products/services.

二、參考用書

Philip Kotler; **Marketing Management: Analysis, Planning, and Control**; Prentice Hall.
丘宏昌、謝依靜、唐運佳，服務行銷管理第三版，2017，雙葉書局

三、教學方式 (teaching methods)

Lecture, discussion, presentation and case studies

四、成績考核：

Participation: 80%; Final report: 20%

五、教學進度

週	日期	課程內容	上課老師
1	2/28	228連假不排課	
2	3/7	Strategic and segment marketing I	金聯舫
3	3/14	Strategic and segment marketing II	金聯舫
4	3/21	Strategic and segment marketing III	金聯舫
5	3/28	Marketing and value	丘宏昌
6	4/4	清明節連假不排課	
7	4/11	Customers and markets	吳清炎
8	4/18	Branding	吳清炎
9	4/25	Business model and marketing strategy	丘宏昌
10	5/2	New market development	吳清炎
11	5/9	Marketing 1.0~5.0	丘宏昌
12	5/16	Products and services	吳清炎
13	5/23	Place	吳清炎
14	5/30	Pricing	丘宏昌
15	6/6	邀請演講	丘宏昌
16	6/13	期末報告	丘宏昌