

國立清華大學課程大綱【格式】

科號	10610MBA500300	組別		學分	3	人數限制	
上課時間	週六 567			教室	台積 908		
科目中文名稱	產業分析						
科目英文名稱	Industrial Analysis						
任課教師	王弓						
擋修科目				擋修分數			

※以上各欄資料由程式提供※

※下列各欄由任課教師提供※

一、課程說明	本課程目的以產業經濟理論為基礎，輔以產業與企業個案研討，解析產業競爭策略與建立競爭優勢的架構與運作，培養學員參與企業經營決策與部門規畫的能力。
二、指定用書	<ol style="list-style-type: none"> 1. 麥可·波特(Michael E. Porter)，譯者：李明軒、邱如美，競爭優勢(上)(下)(Competitive Advantage—Creating and Sustaining Superior Performance)，天下文化，2010年03月 2. 麥可·波特(Michael E. Porter)，譯者：李明軒、高登第國家競爭優勢，天下文化，2009年07月 3. 伊森雷索著,黃家慧譯：專業主義 麥肯錫成功之道，麥格羅希爾,2000年3月
三、參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 麥可·波特(Michael E. Porter)，譯者：李明軒、高登第競爭論(On Competition)，天下文化，2009年07月 2. 麥可·波特(Michael E. Porter)，譯者：周旭華，競爭策略：產業環境及競爭者分析(Competitive strategy：techniques for analyzing industries and competitors)，天下文化，2010年03月 3. 科技產業競爭與企業實務案例相關書籍，例如：紐約時

	報商管銷書排行榜、美國長春藤名校知名企業個案、哈佛商業評論期刊案例、史隆管理評論期刊案例、電子資訊通訊產業、汽車產業、綠色能源、服務業等國內外領導廠商了解環境趨勢、建立長期競爭優勢之作法。
四、教學方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師講解：由授課教師於前 3 週講解產業分析主要理論、方法與實務應用，促進同學從產業競爭理論解構企業累積競爭優勢、提供客戶價值的策略。 2. 學生發表與討論：每週進行四本產業競爭分析書籍之個案內容介紹與心得分享，並由授課教師引導同學於企業策略議題上討論與互動。 3. 外邀專題演講：邀請 2-3 位國內主要產業研究機構之主管或資深產業分析師發表有關國內重要產業發展趨勢。
五、教學進度	<p>第 1 週：課程內容講解、產業分析基本概念介紹，產業分析主要理論與實務應用</p> <p>第 2-18 週：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2-3 位外邀講師：包括工研院、資策會等國內智庫專家。 ■ 其餘各週：每週由四組分別發表產業競爭分析案例書籍之內容與心得報告
六、成績考核	<ul style="list-style-type: none"> ■ 出席與參與討論：50% ■ 期中報告：20% ■ 期末報告：30%
七、講義位址 http://	